

Lansering av CEEP-CSR LABEL 2016

CEEP lanserar idag 2016 års upplaga av CEEP-CSR Label. Alla leverantörer av samhällsnyttiga och offentliga tjänster kan ansöka om utmärkelsen. Utmärkelsen tilldelas företag och organisationer som tillhandahåller tjänster av allmänt intresse med enastående åtaganden inom Corporate Social Responsibility. CEEP-CSR Label fungerar som ett verktyg för jämförelse av sina insatser med andra leverantörer inom samhällsnyttan i Europa.

De sökande kommer att gå igenom en 3-stepsprocess:

1. Verktyg för självutvärdering, via nätet på webbplatsen www.ceepcsrlabel.eu;
2. Utvärdering av ansökan av externa experter, baserat på ytterligare information som skickas av sökande som klarat det första steget;
3. Urvalsförfarande via en oberoende jury.

"Leverantörer och arbetsgivare för offentliga tjänster och tjänster av allmänt intresse gör mer än bara uppfyller sina skyldigheter. CEEP CSR Label är ett kvitto på de positiva effekter företaget har på de sociala och miljömässiga aspekterna av samhället", säger Valeria Ronzitti, CEEP:s generalsekreterare.

Sedan 2008 har mer än 100 företag fått utmärkelsen. CEEP-CSR Label har bidragit till att höja företagets image och deras chanser i anbudsprocesser.

I den senaste omgången avslutade 74 företag självbedömningen online och 24 företag fick CEEP-CSR märket under en högtidlig utdelning som hölls i oktober.

Mer information: www.ceepcsrlabel.eu.

For further information, please contact:
Maxime Staelens, Communication Officer
Email: maxime.staelens@ceep.eu
Tel.: + 32(0) 2 229 21 40

CEEP, European Centre of Employers and Enterprises providing Public Services, is one of the three general cross-sectoral European Social Partners. It gathers public and private providers of services of general interest from across Europe. CEEP members contribute to more than 26% of EU GDP and employ 30% of the EU workforce.